

Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania

„BUD-UJ RAZEM”

Os. Niewiadów 43, 97-225 Ujazd

tel. 44 719 22 29

biuro@buduj.eu

www.buduj.eu



Adres do korespondenc

Biuro: Plac Kościuszki 5, 97-225 Uja

Ujazd, dn. 29.04.2024r.

Urząd Marszałkowski Województwa Łódzkiego
Departament Rolnictwa i Programów Rozwoju Obszarów Wiejskich
al. Piłsudskiego 12
90-051 Łódź

Dotyczy umowy ramowej nr 00014.UM05.6572.10022.2023 z dnia 7 marca 2024r.

W nawiązaniu do pisma z dnia 24.04.2024r. znak sprawy UM05.6572.UM0510022.2023 RRIII.432.20.60.2023 oraz zgodnie z zapisami § 6 pkt 8 lit. b) umowy ramowej w załączeniu przekazujemy harmonogram realizacji Planu Komunikacji na rok 2024 wraz z planowanym budżetem w Euro.

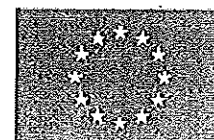
Harmonogram realizacji operacji znajduje się na stronie internetowej www.buduj.eu

DYREKTOR BIURA
STOWARZYSZENIE LGD „BUD-UJ RAZEM”
mgr Justyna Strumillo

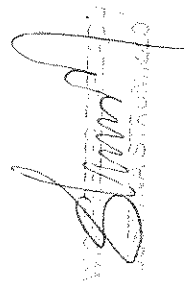


Plan
Strategiczny dla
Wspólnej
Polityki
Rolnej
na lata 2023-2027

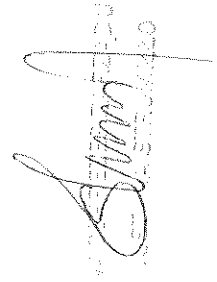
Dofinansowane przez
Unię Europejską

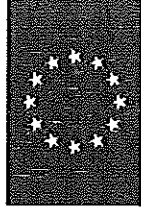


HARMONOGRAM REALIZACJI PLANU KOMUNIKACJI STOWARZYSZENIA LOKALNA GRUPA DZIAŁANIA "BUD-UJ RAZEM" NA ROK 2024						
Termin	Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe)	Narzędzia i środki przekazu		Planowane efekty/budżet w euro
				Zakładane wskaźniki	Wartość	
II poł. 2024r.	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o konieczności przestrzegania obowiązków komunikacyjnych wynikających z art.50 ust.1 rozporządzenia UE 2021/1060 oraz zasad komunikacji, zgodnie z informacjami przekazanymi LGD przez IZ oraz księgą wizualizacji w zakresie PS WPR	Kampania informacyjna dot. obowiązków komunikacyjnych beneficjentów EFSI	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności rolnicy, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, jsfp, mieszkańcy obszaru, w tym ludzie młodzi, seniorzy, osoby w niekorzystnej sytuacji	Informacje na oficjalnej internetowej stronie LGD, mapa dobrych praktyk, podcast/kanal na youtube	Liczba przedsięwzięć 1 sztuka	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o obowiązkach komunikacyjnych beneficjentów EFSI/ 2 000 euro
II poł. 2024r.	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o LGD i LSR (głównych zasadach przyznawania	Kampania informacyjna nt. głównych założeń LSR	Potencjalni wnioskodawcy, w szczególności rolnicy, jsfp, przedsiębiorcy,	informacje na oficjalnej internetowej stronie LGD; mailing oraz strony internetowe gmin	Liczba artykułów 1 sztuka	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o LGD i LSR / 500 euro



dofinansowania oraz stosowanych procedurach)		organizacje pozarządowe, mieszkańcy, w tym ludzie młodzi, seniorzy, osoby w niekorzystnej sytuacji	partnerskich; informacje na portalach społecznościowych, fanpage LGD oraz w mediach o zasięgu lokalnym	Liczba informacji na portalach społecznościowych oraz mediach o zasięgu lokalnym 1 sztuka	
Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o zasadach pozyskiwania środków, kryteriach oceny używanych przez Radę i zasadach realizacji projektów	Spotkania informacyjno-szkoleniowe dot. przygotowania, realizacji i rozliczenia operacji	Potencjalni wnioskodawcy, w szczególności rolnicy, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, jsfp, mieszkańcy, w tym ludzie młodzi, seniorzy, osoby w niekorzystnej sytuacji	Otwarte spotkania informacyjno-szkoleniowe	Liczba spotkań 1 sztuka	Podniesienie poziomu wiedzy mieszkańców w zakresie przygotowania, realizacji i rozliczenia operacji / 500 euro
Wspieranie beneficjentów LSR w realizacji projektów	Informowanie nt. warunków i sposobów realizacji i rozliczenia projektów	Beneficjenci oraz wnioskodawcy, w tym ludzie młodzi, seniorzy, osoby w niekorzystnej sytuacji	Doradztwo indywidualne Szkolenia	Liczba osób w rejestrze doradztwa 20 osób Liczba szkoleń 1 sztuka	Podniesienie wiedzy mieszkańców nt. warunków sposobów realizacji i rozliczenia operacji / 500 euro





<p>II poł. 2024r.</p>	<p>Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o naborach wniosków i możliwości realizacji operacji</p>	<p>Kampania informacyjna nt. terminów przyjmowanych wniosków</p>	<p>Potencjalni wnioskodawcy w zależności od naboru, w tym ludzie młodzi, seniorzy, osoby w niekorzystnej sytuacji</p>	<p>informacje na oficjalnej internetowej stronie LGD, mailing oraz strony internetowej gmin partnerskich, informacje na portalach społecznościowych, fanpage LGD oraz w mediach o zasięgu lokalnym</p>	<p>Liczba artykułów na stronach internetowych</p>	<p>21 sztuk</p>	<p>Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o naborach wniosków i możliwości realizacji operacji / 300 euro</p>
<p>II poł. 2024r.</p>	<p>Poinformowanie o tematyce i terminach szkoleń, spotkań konsultacyjnych, animacyjnych realizowanych w ramach Komponentu Zarządzanie LSR</p>	<p>Kampania informacyjna LGD nt. wzmocnienia pozycji ludzi młodych, seniorów i osób w niekorzystnej sytuacji na obszarach wiejskich oraz o możliwościach wdrożenia innowacji na obszarach wiejskich</p>	<p>Mieszkańcy obszaru LGD, w tym ludzie młodzi, seniorzy, osoby w niekorzystnej sytuacji</p>	<p>informacje na oficjalnej internetowej stronie LGD, mailing oraz strony internetowej gmin partnerskich, informacje na portalach społecznościowych, fanpage LGD oraz w mediach o zasięgu lokalnym kanał na youtube</p>	<p>Liczba informacji dot. wzmocnienia pozycji ludzi młodych, seniorów, osób w niekorzystnej sytuacji, na obszarach wiejskich oraz wdrażania innowacji na obszarach wiejskich</p>	<p>1 sztuka</p>	<p>Poinformowanie mieszkańców nt. wzmocnienia pozycji ludzi młodych, seniorów i osób w niekorzystnej sytuacji na obszarach wiejskich oraz o możliwościach wdrożenia innowacji na obszarach wiejskich / 1 000 euro</p>

