**INNOWACYJNOŚC PROJEKTÓW**

**Załącznik nr 14 do Kryteriów wyboru operacji**

**Innowacyjność projektu –** należy określić innowacyjność projektu tj. czy ma charakter produktowy i/lub procesowy i/lub organizacyjny i/lub marketingowy nie stosowany do tej pory na danym obszarze tj. **gminie, w której będzie realizowana operacja.** Wykorzystanie tych rzeczy spowoduje, że przyjęte rozwiązania będą innowacyjne, w zależności od tego na ile te zasoby są unikalne i charakterystyczne na danym obszarze.

1. *Innowacja produktowa* – to wprowadzenie wyrobu lub usługi, które są nowe lub znacząco udoskonalone w zakresie swoich cech lub zastosowań.
2. *Innowacja procesowa* – to wdrożenie nowej lub znacząco udoskonalonej metody produkcji lub dostarczania.
3. *Innowacja organizacyjna* – to wdrożenie nowej metody organizacyjnej w przyjętych przez przedsiębiorstwo zasadach działania (w tym w zakresie zarządzania wiedzą - knowledge management), w organizacji miejsca pracy lub stosunkach z otoczeniem.
4. *Innowacja marketingowa* - to wdrożenie nowej metody marketingowej wiążącej się z istotnymi zmianami w projekcie lub konstrukcji produktu lub w opakowaniu, dystrybucji, promocji, bądź strategii cenowej.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Proszę wybrać rodzaj innowacyjności poprzez wstawienie znaku „x” | **RODZAJ INNOWACYJNOŚCI** | **UZASADNIENIE WNIOSKODAWCY***Proszę uzasadnić rodzaj wybranej innowacyjności w odniesieniu do planowanej do realizacji operacji* |
|  | PRODUKTOWA |  |
|  | PROCESOWA |  |
|  | ORGANIZACYJNA |  |
|  | MARKETINGOWA |  |